

سرمقاله

امروزه در شرایطی که پیشرفت فن آوری، جامعه و زیرساخت های آن را تحت الشعاع خود قرار داده است، توجه تولید کنندگان اطلاعات مکانی به روش های موثر در بهینه ساختن تولیدات خود از طریق راهکارهای روز دنیا معطوف شده است. آموزش به عنوان راه حلی جهت ارتقاء دانش روز و آشنایی مردم و مسئولان جهت بالا بردن کارایی استفاده از اطلاعات مکانی مطرح بوده است.

اطلاعات مکانی به عنوان اصلی ترین پشتوانه تصمیم گیری های مکان - مبنای این مقوله جایگاهی ویژه دارد چرا که امروزه در تمامی جوامع توسعه یافته هر کجا که به نقشه و اطلاعات مکانی با تمام ابعادش بها داده شده، جوامع از رشد قابل توجهی برخوردار بوده اند. اما در این بین از نقش آموزش و استفاده موثر از این زیرساخت کلیدی به سادگی نمی توان گذشت، کاری که کشورهای پیشرفته پرچم دار آن هستند. روش های رایج شده در برخی کشورهای رو به توسعه یا در حال توسعه برای رفع عقب ماندگی و استفاده از میانبرهایی جهت دور نماندن از جامعه جهانی پیشرفته، اغلب میانبرهایی است اولاً متکی به منابع مالی است و ثانیاً به رغم دست یابی به برخی اهداف در مقاطع زمانی کوتاه، در دراز مدت نتایج مثبتی به همراه نخواهند داشت. با نگرش صحیح و بر اساس اصول مدیریت، نظام مند شدن و پیشبرد اهداف بر پایه استراتژی معین، بازده کوتاه مدت را به نتایج ماندگار و توسعه پایدار تبدیل خواهد کرد.

از مهم ترین و مفیدترین راهکارهای رسیدن به نظام سازمانی و راهبرد بهینه اصول مدیریتی اطلاع رسانی و بالابردن سطح آگاهی مخاطبان و دست اندرکاران هر مجموعه به فراخور نوع فعالیت می باشد که آموزش هدفمند در تمامی سطوح جابگویی این مسئله خواهد بود. لذا با توجه به اینکه در جامعه ما نقشه و اطلاعات مکانی نقش به سزایی در پیشرفت و توسعه کشور دارد، می توان آن را به عنوان بهترین راه آغاز آموزش و اطلاع رسانی در خصوص مزایای استفاده از اطلاعات مکانی در جامعه در نظر گرفت.

در این میان جواب این سؤال می تواند حایز اهمیت باشد که آموزش از کجا و به وسیله چه کسانی و با چه موضوعی باید شروع شود؟

بدیهی است مراجع دولتی، بخش خصوصی و دانشگاه ها همه می توانند در این مهم ایفای نقش کنند. به نظر می رسد با بررسی اجمالی نتایج فعالیت های مشابه، نیازسنجی بهینه ای می بایست انجام شود تا با تعیین اولویت ها طراحی قابل قبولی در خصوص آموزش داشته باشیم، علاوه بر این ارتباط به روز با مراجع معتبر بین المللی از خصوصیات این گروه در تحقق بالا بردن سطح آگاهی جامعه از نقشه و اطلاعات مکانی است.

سردبیر