

سرمقاله

برای تاسیس و راه‌اندازی یک سازمان یا ایجاد تغییرات ساختاری بهینه در آن می‌باید سازمان را به نحو صحیحی برنامه‌ریزی کرد و یک راهبرد مناسب برای نیل به اهداف عالیّه ارائه نمود.

تغییرات محیطی باعث ایجاد فرصت‌ها و تهدیدهای گوناگونی برای سازمان‌ها می‌شوند و سازمانی موفق است که بتواند از فرصت‌های پیش‌آمده بهترین استفاده را کرده و با تهدیدها به خوبی مقابله نماید. امروزه محیط پیرامونی سازمان‌ها بسیار متغیر شده است و شرایط یکنواخت و ثابتی برای تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و اجرا نمی‌تواند استمرار داشته باشد. این موضوع باعث گردیده تا نحوه مدیریت سازمان‌های امروزی نسبت به گذشته کاملاً متفاوت باشد. به علاوه باید به این نکته توجه داشت که مشکلات آینده، ماهیتی جدا از مسائل قبلی دارند و هر سازمان نیز مسائل و مشکلات خاص خود را دارد و به همین دلیل نمی‌توان یک راه حل واحد برای تمامی مشکلات و تمامی سازمان‌ها ارائه نمود.

با توجه به تمام این دلایل و تغییرات فن‌آوری است که امروزه مدیر یک سازمان نمی‌تواند بدون توجه به "محیط خارجی" آن سازمان و تغییراتی که در آن می‌گذرد و نیز بدون در نظر گرفتن نقاط قوت و ضعف "محیط داخلی" مدیریت صحیحی را ارائه نماید. مدیر موفق کسی است که بتواند یک برنامه راهبردی موثر داشته باشد و با سازماندهی صحیح، زیرمجموعه خود را به سمت اهداف تعیین شده هدایت کند زیرا محیط خارجی پیوسته دستخوش تغییرات سریعی است که اثرات بسیار شدیدی بر سازمان و راهبردهای مدیریت بر جای می‌گذرد. این امر سبب شده تا مدیران بیش از هر زمان دیگر تحت فشار قرار گرفته تا در برابر نیروهای خارجی واکنش مناسب نشان دهند. به همین دلیل است که امروزه بسیاری از مدیران می‌باید از "تفکر راهبردی" استفاده کنند.

در سازمان و موسساتی که به نوعی با علوم ژئوماتیک در ارتباط هستند نیز با توجه به تغییرات بسیار زیاد در فن‌آوری اطلاعات مکانی و ضرورت لحاظ نمودن این تغییرات در برنامه‌ریزی تدوین و اجرای راهبرد مناسب از طریق فرآیند "مدیریت راهبردی" امکان‌پذیر خواهد بود.

در سرمقاله شماره بعدی به برنامه‌ریزی در سازمان نقشه‌برداری کشور و ویژگی‌های آن پرداخته خواهد شد.

سردیس